

# 基于校地合作的高职院校图书馆社会服务探索 ——以浙江工商职业技术学院图书馆为例

朱如龙 邢 玎

(浙江工商职业技术学院图书馆浙江宁波 315012)

**【摘要】**当前图书馆社会服务存在着社会服务意愿不强、服务模式单一及合作能力薄弱等现实问题,制约了图书馆社会服务的突破性进展和创新。高职院校图书馆开展校地合作与社会服务既是高职院校社会服务职责的要求,也是自身可持续发展、服务创新的需要。文章基于校地合作探索了提高高职院校图书馆社会服务的模式,以期发挥高职院校图书馆的社会价值。

**【关键词】**校地合作;高职院校图书馆;社会服务

**【中图分类号】**G258.6 **【文献标识码】**A

近年来,高职院校社会服务能力不断提升,高职院校图书馆作为高职院校的文献信息中心,应发挥优势、提升高职院校的社会服务能力,共同促进社会经济文化发展。高职院校图书馆开展校地合作与社会服务既是高职院校社会服务职责的要求,也是自身可持续发展、服务创新的需要。积极拓展服务领域、丰富服务形式、提升服务层次已经成为高职院校图书馆的必然选择。本文分析高职院校图书馆社会服务存在的现实问题,探索校地合作基础上的社会服务体系,对提升高职院校图书馆社会影响力具有重要的现实意义。

## 1 高职院校图书馆社会服务存在的问题

### 1.1 社会服务意愿不强、模式单一

受传统思想和制度的制约,一部分高职院校图书馆仍将传统图书馆的图书分编、图书借阅、参考咨询业务视为图书馆的主流业务,将校内师生读者视为图书馆唯一的服务对象。再者由于各种条件制约,一些图书馆担忧进一步开放社会服务会使资源和设施被占用,影响本校读者的利益。因此,高职院校图书馆主动开展社会服务的意愿不强,在一定程度上放慢了其面向社会开放服务的步伐。以浙江工商职业技术学院的宁波市数字图书馆建设项目为例,其社会服务的重点在于推广宁波市数字图书馆特色资源库,服务模式也只局限于对企业提供文献信息资源服务、与企业 and 社区共建图书室,没有完全发挥图书馆的社会服务优势。

### 1.2 服务及合作能力不强,缺乏社会价值认同感

**基金项目:** 本文系浙江省教育厅科研项目“基于校地合作的高职院校图书馆社会服务研究”(项目编号:Y201738318)的成果之一。

**作者简介:** 朱如龙(1962—),男,浙江工商职业技术学院图书馆馆长,副研究馆员,已发表论文12篇;邢玎(1983—),女,浙江工商职业技术学院图书馆助理馆员,已发表论文4篇。

**收稿日期:** 2018-05-29

高职院校图书馆主要依托图书馆自身优势围绕图书馆参考咨询、文献传递等业务开展社会服务工作，服务群体有限，服务效应较小，社会影响力不大。同时，校内缺乏有效的合作和共享机制，图书馆开展社会服务大多是单兵作战，与学校教学、科研人才培养工作结合不够紧密，没有较好地整合相关部门优势资源，社会服务成效受影响。在校外合作过程中，也存在合作单位少、合作项目少等问题，直接影响了高职院校图书馆社会服务成效、影响力和社会价值认同感。浙江工商职业技术学院的特色资源库企业推广服务是重点工作，提供资源服务都是以图书馆为主，校内外合作单位少，参与的力度不够，企业服务也没有形成较大的社会影响力，制约了图书馆社会服务的拓展和成效。

## 2 基于校地合作开展高职院校图书馆社会服务的必要性

### 2.1 校地合作是高职院校办学使命的要求

高职教育是根据当地经济社会发展要求来对职业教育布局，属于地方或者行业管理，具有明显的地方性和行业性特征，也体现高职教育的出发点和落脚点，即立足地方经济发展需求，立足行业求发展，把服务区域经济社会发展作为自己的使命<sup>[1]</sup>。高职院校的这些特征决定了学校的发展与它所在的区域经济和社会发展之间是一种互动关系，学校发展与地方经济社会的协调发展已经融为一体，只能走校地互惠互利、良性互动、合作双赢的共同发展之路。

### 2.2 校地合作是高职院校人才培养模式的体现

高职院校的人才培养模式体现当地社会经济文化等地域特征，准确把握区域经济社会发展对人才的需要，通过与政府、行业、企业对接，在学校人才培养方案制定、专业设置及发展方向、课程体系建设、教材建设、实训室建设、师资队伍建设等方面合作研究、共同完成。随着时代的发展，社会对高职院校人才培养的综合素质提出了更高的要求。通过校地合作，实现与政府、行业、企业、社区的多元化合作，有针对性地培养人才，才能提高高职院校人才培养质量。

### 2.3 校地合作是高职院校图书馆拓展社会服务的需要

近些年图书馆社会服务得到了高度重视，教育部印发的《普通高等学校图书馆规程》（教高〔2015〕14号）第三条提出：“图书馆的主要职能是教育职能和信息服务职能。图书馆应充分发挥在学校人才培养、科学研究、社会服务和文化传承创新中的作用。”第四条提出：“图书馆主要任务是积极参与各种资源共建共享，发挥信息资源优势和专业服务优势，为社会服务。”第三十七条提出：“图书馆应在保证校内服务和正常工作秩序的前提下，发挥资源和专业服务的优势，开展面向社会用户的服务。”<sup>[2]</sup>社会服务已经进入图书馆核心工作。国家提出的一系列全民素质提高的战略任务，对图书馆社会服务工作提出了更高的要求。高职院校图书馆只有以校地合作人才培养模式为支撑，积极开展校内外合作，才能不断拓展和深化社会服务。

## 3 基于校地合作开展高职院校图书馆社会服务的探索

### 3.1 加强使命感，强化社会服务意识

从社会发展的历史可以看出，任何一个机构的存在和发展都是与特定的社会需要紧密相连的。高职院校图书馆开展社会服务首先要充分认识到自身优势及社会服务对促进社会发展进步的重要意义，增强社会服务使命感。美国德鲁克基金会主席弗朗西斯·赫塞尔本提出了“使命管理”的新理念，她强调“一切工作都源于使命，并与使命密切相关”。赫塞尔本认为，使命之所以如此重要是因为它表达了我们“为什么做”。任何一个组织都是由人组成的，组织的驱动力本质上是来自人的驱动力，而人的驱动力又源自人内心深处的激情，所以一个组织必须首先弄清楚自己的使命是什么，从完成使命的角度去制定战略目标和阶段性目标<sup>[3]</sup>。高职院校图书馆开展社会服务必须要从发挥图书馆资源服务优势、推动区域文化发展的目标去重新定位自身角色与功能，积极主动变革服务模式和体系，再造图书馆新生命，发挥高职院校图书馆在区域信息交流以及文化传承与教育的作用。

### 3.2 以社会需求为导向，做好社会服务顶层设计

以社会需求为导向，以学校服务区域经济社会发展为目标，对图书馆社会服务重新定位，将图书馆校地合作开展社会服务纳入学校的发展战略规划。随着宁波区域划分的重新定位，浙江工商职业技术学院成为海曙区的地理核心位置。其抓住机遇将开展与海曙区的合作列入学校社会服务重点工作，在 2018 年工作计划中提出了积极融入海曙区、古林镇发展，拓展与海曙区的合作，争取建成高技能人才培养基地，探索共建海曙区社区学院、文化中心、老年大学、创新创业园等项目。开展“一院一镇”服务工程试点，扩大与当地企业、社区的合作。同时提出了进一步提升图书馆效能的工作目标和任务，重点指出要立足学校地理位置优势，深度挖掘图书馆功能，尝试对海曙周边社区、企业服务，将图书馆工作列入学校社会服务重点工作。通过学校对图书馆社会服务的顶层设计，使图书馆社会服务进入了前沿和核心地位，激发了图书馆社会服务的积极性，使图书馆社会服务工作起点高、影响力大。

### 3.3 整合校内外优势资源，共建图书馆文化综合体

数字时代的全民阅读，使学习方式显得更为轻松和随意，图书馆不再仅仅是一个借阅场所，同时也是休闲娱乐场所，对图书馆学习环境的便捷性、自主性、互动性、舒适性甚至随意性都要求较高。图书馆必须积极应对新需求，整合学校内外优势资源，重新规划设计图书馆空间及场所，使图书馆面向社区开放条件更好、吸引力更大。浙江工商职业技术学院结合书店进校园行动，与学校创业学院、宁波新华书店集团有限公司主动合作，在图书馆开办了宁波第一家直营店，面向校内外开展阅读和其他文化服务项目；建成开放学习共享空间，提供学习和研讨交流服务；与北京爱迪科森信息技术有限公司校企合作建设全国高职院校中第一个实体报告厅——爱迪科森报告厅，利用其丰富的优质资源服务学校、服务社会，实现多媒体资源的实体服务，发挥图书馆资源的最大价值。同时，在图书馆场所的布置上做到优美舒适、格调高雅，营造良好的阅读环境。此外，经过充分的酝酿和准备，本校图书馆与学校周边的古林镇政府签署了开放协议，双方共同完成了开放实施方案。本部图书馆向 4 个社区 4000 余名用户发放阅览证，持有阅览证的用户能进入图书馆阅读纸质图书、报刊，以及使用电子图书、电子期刊、特色资源库。社区读者不仅可以进入书库、阅览室、学习共享空间、爱迪科森报告厅等服务区域并使用相关设施设备，同时还可以享受校内新华书店的图书采购配送多样化服务，提升服务效能。

### 3.4 加强校地合作，打造图书馆社会服务品牌

品牌的打造需要图书馆结合自身的优势资源和外部的需求环境。一方面根据馆藏特色，结合现实需要，选择有价值的文献资源进行展示和推广，组织相关社会服务活动，打造图书馆资源服务品牌；另一方面借助校内外优势资源，主动发掘社会需求，延伸图书馆服务项目，联合打造图书馆文化服务品牌。浙江工商职业技术学院与宁波市新华书店合作，发挥学校专业教师优势，以提高人文素养为目标，每周推出一次微讲堂，开展讲座和互动活动；组织读书协会、影评沙龙，提高文学艺术鉴赏水平，满足社区居民的阅读及文化娱乐需要；与宁波赵大有食品有限公司合作开展宁波老字号走进高校活动，开展老字号商业文化传承和普及活动；与学生社团一起开展汉服、书法等传统文化展示活动，传播和发扬中国优秀的传统文化。一系列活动的推出扩大了图书馆在社会的认知力和影响力，提高了图书馆的核心竞争力。在社会服务常规工作中，图书馆联合社区图书室、文化站、新华书店等，为社区居民提供终身教育课堂，开展各类读书活动、文化沙龙、传统节日庆典、人文专题讲座和专业信息素养及技能培训等，为社区营造良好的阅读环境。同时，图书馆还将面向有需要的部门、企业或个人提供资源检索和文献传递服务，对社区图书馆文化站给予业务指导。

### 3.5 整合内部业务，加强服务环境建设

社会服务项目涉及面广，需要图书馆各个部门的有效配合。面对社会服务新形势，图书馆服务和管理水平亟待改进，需要重新整合内部业务工作，通过资源建设、场所建设、环境建设以及图书馆学习空间、自助服务建设，将图书馆打造成一个市民终身学习的知识殿堂；馆员要更多地为学习和沟通创造条件，以便腾出更多的人力投入社会服务工作，充分利用专业人才资源，

完成对周边社区阅读活动的带动和辐射作用；将推广工作、读者活动工作列入图书馆核心业务的重点工作，注重对外业务人员的公关能力、活动策划能力等综合素养的培训和提升；重点开展资源服务、技术服务和互动服务，打造跨领域、跨学科、跨学院的交叉服务团队。

### 3.6 创建校、地、馆三方多边合作新格局

社会服务取得良好的成效，必须创建校、地、馆三方互利互惠、三方共赢的合作新格局<sup>[4]</sup>。高职院校图书馆要主动获取和整合校内外资源优势，充实社会服务力量，提高社会服务成效。例如，浙江工商职业技术学院图书馆在校内结合学校党建工作、学生工作、创新创业教育、社团工作，与学生处、创新创业中心、团委、工会等部门合作，实现与学校相关工作的深度融合，共同开展社会服务；在校外与本区域相关文化教育部门、行业协会、企业、社区合作，结合现实需要，共同发起、策划、组织实施社会服务项目和活动，达到优势互补、互利互惠、双方共赢的目标。同时，高职院校图书馆在社会合作过程中要善于寻找发挥中介作用的“中间机构”，如学校和社会的一些管理部门和研发中心、校外行业协会等，争取得到中间机构的支持和协同，突破高职院校图书馆社会交往的局限性，使社会合作更加顺利、高效。

## 4 结语

高职院校图书馆开展社会服务优势明显，资源丰富，专业人员充足，必然成为现代公共文化服务体系的重要组成部分。通过融入校地合作理念、探索校地合作模式、创新校地合作机制，从而进一步明确图书馆社会职责，突破服务局限，着眼于图书馆自身发展，推动资源共享，合作共赢。充分发挥图书馆在区域文化建设、经济发展以及促进全民阅读、提升全民文化素养方面的作用，是高职院校图书馆拓展社会服务和实现转型发展的出路和方向。

### 参考文献：

[1] 马永刚. 高等职业教育导论[M]. 北京: 高等教育出版社, 2014: 49.

[2] 教育部关于印发《普通高等学校图书馆规程》的通知[EB/OL]. (2016-01-04) [2017-04-28]. [http://www.moe.edu.cn/srcsite/A08/moe\\_736/s3886/201601/t20160120\\_228487.html](http://www.moe.edu.cn/srcsite/A08/moe_736/s3886/201601/t20160120_228487.html)

[3] 郑学军. 大学图书馆研究与思考[M]. 哈尔滨: 哈尔滨工业大学出版社, 2013: 107.

[4] 金声. 基于校企合作的高职院校图书馆图书馆企业服务模式探索[J]. 图书馆论坛, 2012(4): 61-64.